

<b>Titlul apelului: PLATFORME EUROPENE</b>
<b>Program: EUROPA CREATIVĂ</b>
<b>Subprogram: "CULTURA"</b>
Referință: EAC/S17/2013
Domenii: cultură, cooperare și dezvoltare

Buget/Sumă acordată pe proiect	Data de depunere	Beneficiari	Eligibilitate țări/regiuni
<b>3.400.000 €;</b> cofinanțare de <b>până la 80% din costurile eligibile și maximum 500.000 €</b>	<b>19 martie 2014</b> (orele 12:00 la prânz la Bruxelles – Central European Time)	operatori culturali	1.state membre UE, 2. țări aderente, candidate sau potențial candidate, 3. Norvegia, Islanda, Liechtenstein, 4. Confederația Elvețiană, 5. țări care fac obiectul politicii de vecinătate.

**Priorități ale subprogramului :**

- a) proiecte de cooperare la nivel transnațional, care reunesc organizații culturale și creative din diferite țări în scopul întreprinderii de activități sectoriale sau transsectoriale;
- (b) activități desfășurate de rețele europene ale organizațiilor culturale și creative din diferite țări;
- (c) activități desfășurate de organizații cu vocație europeană care stimulează dezvoltarea de noi talente și promovează mobilitatea transnațională a actorilor din sectoarele culturale și creative, precum și circulația producțiilor și care au potențialul de a exercita o influență importantă asupra sectoarelor culturale și creative și de a asigura efecte de durată;
- (d) traducerea literară și promovarea, într-o mai mare măsură, a operelor traduse.

**Priorități și Acțiuni finanțate**

Această măsură furnizează sprijin organizațiilor culturale și creative care au drept obiective:

- stimularea dezvoltării de noi talente și promovarea mobilității transnaționale a actorilor din sectoarele culturale și creative, precum și a circulației producțiilor care ar putea exercita o influență largă asupra sectoarelor culturale și creative, având totodată efecte de durată;
- susținere în vederea promovării nivelului de recunoaștere și de vizibilitate a artiștilor și a creatorilor, printr-un angajament ferm în ceea ce privește desfășurarea de programe la nivel european, prin intermediul unor activități de comunicare și a unei strategii de branding, inclusiv, după caz, prin crearea unei mărci de calitate europene.

**Informații suplimentare:**

- ✓ durata proiectului: 3 ani,
- ✓ data de începere a acțiunii: octombrie - decembrie 2014,
- ✓ platformele trebuie să includă o entitate de coordonare și un minim de 10 organizații membre, iar organizațiile membre trebuie să fie stabilite în mod legal în cel puțin 10 țări diferite,
- ✓ numărul organizațiilor membre ar putea crește pe durata acordului-cadru de parteneriat,
- ✓ în sensul prezentei cereri de propuneri, platforma cuprinde:
  - entitatea de coordonare;
  - operatorii culturali europeni care sunt membri ai platformei,
  - ✓ entitatea coordonatoare este o corporație, asociație sau organizație activă în sectoarele culturale și

Activități prioritare:

- promovarea mobilității și a vizibilității creatorilor și a artiștilor, îndeosebi a celor emergenți și a celor care nu beneficiază de expunere la nivel internațional;
- stimularea unor programe autentice de activități culturale și artistice la nivelul întregii Europe, în vederea facilitării accesului la producții culturale europene străine prin intermediul turneelor, al evenimentelor, al expozițiilor și al festivalurilor etc.;
- aplicarea unei strategii de comunicare și de branding, inclusiv, după caz, crearea unei mărci de calitate europene (sau o activitate de recunoaștere echivalentă) pentru identificarea și promovarea membrilor platformei care au dat dovadă de un angajament profesional ferm și de înaltă calitate în ceea ce privește obiectivele platformei în special și obiectivele programului „Europa creativă” în general;
- sprijinirea activităților care vizează dezvoltarea participării publicului, prin utilizarea la scară largă a tehnologiilor de informare și de comunicare și a unor abordări inovatoare;
- promovarea vizibilității valorilor și diferitelor culturi ale Europei, sporind astfel gradul de sensibilizare cu privire la Uniunea Europeană.

Proiecte eligibile:

- solicitarea de aderare la un acord-cadru de parteneriat trebuie să includă un set de criterii specifice, cuantificabile și relevante pentru selectarea/monitorizarea membrilor platformei, precum și un plan de lucru pentru activitățile platformei, care să includă punerea în aplicare sau facilitarea de către entitatea de coordonare a unor activități comune desfășurate de membrii platformei pe întreaga durată a acordului-cadru de parteneriat. Criteriile și planul de lucru trebuie explicate și detaliate în întregime în cadrul propunerii depuse;
- de asemenea, proiectele care fac parte din acordul-cadru de parteneriat trebuie să includă o descriere completă a activităților care urmează să se desfășoare în primul an. Pentru următorii doi ani, candidații selectați pentru a participa la un acord-cadru de parteneriat vor fi invitați să depună o descriere completă a activităților prevăzute pentru fiecare an în parte;

Activitățile eligibile:

În ceea ce privește entitatea de coordonare, sunt eligibile activitățile care vizează:

- coordonarea, monitorizarea, promovarea, evaluarea și supravegherea activităților membrilor platformei, precum și activitățile referitoare la dezvoltarea durabilă a platformei, ca de exemplu selectarea noilor membri;
- realizarea și aplicarea unei strategii de comunicare și de branding (inclusiv, după caz, crearea unei mărci de calitate europene);
- furnizarea de sprijin financiar părților terțe (membri ai platformei) care pun în aplicare activitățile eligibile.

Pe lângă activitățile enumerate mai sus, pot fi eligibile și activitățile de coordonare și monitorizare desfășurate de entitatea de coordonare pentru facilitarea acțiunilor comune ale membrilor platformei.

creative, pe deplin responsabilă pentru punerea în aplicare a proiectului,

✓ membrii platformei sunt corporații, asociații sau organizații active în sectoarele culturale și creative, care au scopul de a prezenta și promova artiști și creatori ai industriilor culturale și creative non-audiovizuale europene și creațiile lor,

✓ sprijinul financiar pentru membrii platformei nu trebuie să depășească 60 000 €/organizație membră.

Aceste acțiuni comune trebuie să vizeze în special:

- circulația creatorilor și a artiștilor, îndeosebi a noilor talente, și a producțiilor acestora printre membrii platformei;
- activități de colaborare în rețea și de învățare de tip inter pares/peer review în rândul administratorilor culturali ai membrilor platformei, în vederea atingerii obiectivelor platformei.

În ceea ce privește membrii platformei, sunt eligibile activitățile care vizează:

- promovarea mobilității creatorilor și a artiștilor – îndeosebi a celor care nu beneficiază de expunere internațională – prin sprijinirea organizării de programe europene solide;
- creșterea gradului de promovare și de lansare a noilor talente din alte țări europene;
- sprijinirea activităților care vizează dezvoltarea participării publicului;
- sprijinirea activităților durabile de colaborare în rețea în cadrul platformelor;
- promovarea vizibilității valorilor și a diferitelor culturi ale Europei, sporind astfel gradul de sensibilizare cu privire la Uniunea Europeană.

#### Sursă de informare și documentație

Comisia Europeană

linii directoare: [http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/documents/calls/guidelines-call-for-proposals-eac-s17-2013\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/documents/calls/guidelines-call-for-proposals-eac-s17-2013_en.pdf)

alte documente: [http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/call-eac-s17-2013-platform\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/call-eac-s17-2013-platform_en.htm)

#### Instituție responsabilă

Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA)

Avenue du Bourget 1

B – 1140 Bruxelles

Belgia

[EACEA-CREATIVE-EUROPE-PLATFORMS@ec.europa.eu](mailto:EACEA-CREATIVE-EUROPE-PLATFORMS@ec.europa.eu)